

# DIAGNÓSTICO

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO: EDUC 21 FOMENTO DE LA EDUCACIÓN,  
LA CULTURA, EL ARTE Y PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE: EDUCACIÓN, ARTE, CULTURA  
Y TURISMO**



**2026**

## Antecedentes

La pérdida de identidad en una sociedad, es un fenómeno que psicólogos, filósofos, sociólogos, etc., han analizado desde la perspectiva del individuo y desde la perspectiva del colectivo. Antropológicamente hablando, la teoría del *Homo Socialis* define al hombre como un individuo altruista y pro social, con motivaciones originadas por la cooperación, la equidad y las normas sociales. Esta unidad permitió que naciera la cultura en el momento que se decidió cuidar al enfermo a costa del tiempo y del esfuerzo del colectivo, lo que sirvió para

"(...) estrechar lazos y conformar las primeras comunidades primigenias mediante la actuación en grupo y la creación de reglas morales" (Tomasello, Michael, "A natural history of human morality", pp. 33)

Esta estructura social es una contraposición al individuo, para Kant, el Ego Cartesiano es ese cúmulo de ideas y de acciones que definen el carácter, el comportamiento y el pensamiento de un individuo, el cual está motivado por el Criterio Físico, que es la propiedad de cada personas de dar origen a una vida consciente plena, pero cuyo límite está dado por el criterio físico (identidad individual) de la identidad colectiva, que no es otra cosa que las elecciones colectivas que identifican y motivan a un grupo social. Estos criterios psicológicos buscan equilibrarse constantemente, siendo el colectivo quien logra prevalecer mediante un constructo moral denominado Tesis de la Calidad del Mismo Número, que Kant define como ese cúmulo de decisiones que harán de la vida del individuo colectivo una vida más digna. Según la "Crítica de la razón pura", esta colectividad busca eliminar el problema del Menos Favorecido, donde una vida es menos digna en comparación con otra vida del mismo grupo, equilibrando las oportunidades. Por ejemplo, si hablamos de Atitlaquia, un niño de la Colonia Dendho tiene el mismo derecho de asistir a clases de piano que un niño de la colonia 18 de Marzo, pero para que esto sea posible, la colectividad ha decidido generar un constructo social al que llamamos Régimen que está diseñado para equilibrar esas oportunidades.

Esta dualidad de identidad individual e identidad colectiva kantiana determinó el análisis social durante buena parte del siglo XIX, mientras otras corrientes filosóficas, sociales, políticas y psicológicas agregaban nuevos valores como la economía, el gobierno o el gusto. Esta teoría prevaleció como la idea central de identidad, sin embargo desde Kant, ya se visualizaba un problema ¿qué pasa si no hay identidad?, ¿no existe el ser?, ¿desaparece la colectividad?, Kant llamó a esto el Problema de la No Identidad, que se articula también desde los dos universos de la identidad, el individual y el colectivo. Kant considera a esto una suerte de error que provoca la llamada Tasa del Descuento Social, cúmulos de efectos de esta pérdida de identidad observables con el tiempo, que incluyen, individuos segregados, individuos con conductas anómalas, propensos a lastimarse, a lastimar a otros individuos o a lastimar el propio núcleo social. Un autor que retoma este fenómeno de la No Identidad es el filósofo francés Guilles Lipovetsky quien en la década de 1970 empieza a analizar el fenómeno desde un punto de vista filosófico, social, político y religioso, estudios que condensa en su libro "La era del vacío", que describe la evolución de los sistemas de creencias (también llamada fe) desde tiempos de la prehistoria, como eje nodal para entender su pérdida y el estado actual de los mismos, así como su relación con la Identidad y las consecuencias de su desgaste, para él la fe no solo es un constructo teológico, sino, también, una representación social del individuo y una cosificación del estado social en un determinado tiempo, en este caso su estudio llega hasta el día de hoy, periodo al que denomina Transmodernidad.

Para Lipovetsky la pérdida de identidad colectiva y su sustitución por conductas individualistas han sido sistemáticas y condicionan la ruptura de un sistema de creencias consideradas como canónicas, pero que fueron sustituidas por otras con el paso del tiempo.

En la Prehistoria la sociedad comienza a conformar sistemas de creencias y estas eran basadas en la observación e interpretación de fenómenos provenientes de la naturaleza. Ejemplo de ello son culturas como la Druida, Sunita, Inca, Siri o Azteca, pero este sistema de creencias cambió a partir de la llegada de las religiones líbricas (Catolicismo, Judaísmo e Islam), las cuales modificaron la manera de entender la fe, normándola, haciéndola monoteísta e implementando sistemas de premios y castigos. Este periodo duró cerca de 1500 años hasta que apareció un nuevo ente que asumiría esta fe. Esta ruptura es la más significativa para el autor francés debido a una transición que mueve la fe de un sistema de tótem a un sistema humano. Este sistema ontológico nace con la llegada de la tecnología, construyendo nuevos modelos económicos, constructivos y sociales. Apareciendo, con ellos nuevos sistemas de fe más progresistas como los luteranos. Durante la Revolución Industrial, también nace un nuevo sistema ideológico con autores como Lavoisier y Diderot. Al mismo tiempo el lusnaturalismo empieza a explicar el mundo desde un punto de vista social-político y no teológico. La tecnología empezó a crear un nuevo sistema económico que permitía atender las necesidades de las masas. En unos siglos el mundo se modificó para siempre democratizando estas tecnologías, sin embargo, hubo una ruptura significativa cuando la tecnología sustituyó al hombre, cuando se descubrió que la riqueza no era para todos y que su arribo no trajo consigo las respuestas que el Hombre necesitaba, ni brindaba el cobijo que deseaba, fracasando como depositario de fe y de identidad colectiva. Ya en el siglo XIX arriba un fenómeno también emanado del Ser Humano: La ciencia. Ya no como tecnología de producción sino como una promesa de curar nuestras enfermedades, de llevarnos a nuevos horizontes en el universo, esa carrera por llegar a la luna, la llegada de nuevos energéticos, las nuevas telecomunicaciones prometían una nueva época dorada en la humanidad, pero eso que prometía todo, solo ocultaba una falta de contenido, el médico tampoco pudo curar todas las enfermedades, ni colonizamos la luna, ni todos tuvimos acceso a esos nuevos medios de desarrollo. Aquí viene el rompimiento del paradigma: ¿En qué creer? ¿Se puede seguir poseyendo una identidad si se ha perdido ese lazo invisible que la sostiene? La respuesta para Lipovetsky nos lleva al día de hoy: Empezamos a creer en uno mismo: el periodo del Hedonismo. Para los griegos el Hedonismo es una corriente filosófica que busca como fin el bienestar y el pacer de sí mismo. Eso fue lo que Lipovetsky predijo y eso fue lo que pasó. Con la ausencia de un sistema regulador como la fe, otros sistemas tradicionales fueron cayendo, no necesariamente por esta ausencia, sino por la llegada de nuevos fenómenos sociales como la inclusión de la mujer al sistema productivo luego de la Segunda Guerra Mundial, la Globalización, el aumento de familias no tradicionales, la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, el advenimiento de una sociedad súper condensada, es decir, donde es el individuo el que importa y no la colectividad de la masa, lo que heredamos fueron personas aisladas que buscan en sí mismos la respuesta, el consuelo y el apoyo. A principios de este siglo, la llegada de nuevas tecnologías terminaron por definir este modelo social: El internet, los dispositivos móviles y las redes sociales modelaron nuevos status de comunicación, de interacción. A partir de la posibilidad de comunicarse mediante un mensaje o llamada, la necesidad del contacto presencial se ha ido diluyendo, con el arribo de internet, la búsqueda de respuestas ya no exigía salir de casa. Pero la soledad no fue el único fenómeno que apareció, con la llegada de redes sociales, cada uno se convirtió en un avatar digital que contaba con su propio nicho: Los perfiles de Facebook, Instagram, etc.

Con la llegada de redes sociales, ya no solo no era necesario tener contacto para comunicarnos, sino que hicimos de nosotros mismos tótems, deseosos de mostrar nuestros contenidos, publicando mecánicamente en torno a nosotros como una necesidad de aceptación y de admiración hacia nosotros mismos, derivada de esa falsa ideología del merecer ser vistos, seguidos, admirados e idolatrados. Ahora ya no valemos por nuestro comportamiento o trabajo sino por "likes".

El culto a uno mismo es esta fe heredada por la modernidad en términos de Lipovetsky. El problema es que no es suficiente, esa necesidad de validación no es suficiente, y cuando esos usuarios tienen una crisis, no hay soporte en esas redes, ni en ellos mismos, su soledad, su pérdida de validación, su concepción de ícono, de individuo los deja solos ante la realidad. Arrojàndolos a situaciones como depresión, adicciones, trastornos mentales y alimenticios, etc.

Pero, cómo ligar el Problema de la No Identidad con esta ausencia y transición de fe, pues bien, para el sociólogo Pierre Bourdieu, en su libro "La Distinción", encontramos que los valores identitarios provienen de la Tesis del Origen, que indica que es tu origen el primer dador de identidad, tu lugar de nacimiento, tu idioma, tu religión, tu educación, conforman esa Tesis de Origen, cuando la sociedad de donde emana esta carga cultural sufre un cambio de paradigma, como el descrito por Lipovetsky, enfrentamos la llegada de nuevos procesos culturales. Dejar de creer en la Lluvia para creer en Cristo fue un cambio enorme en la historia de la humanidad, marcando con ello el fin de la Era Arcaica. Con la llegada de la Era del Hedonismo se asoma un nuevo paradigma: La carga cultural e identitaria ya no necesariamente emana de la familia, de tu idioma, de tu educación, sino que se deposita en otros sitios: En uno mismo, en grupos de internet, en redes sociales, haciéndonos cada vez más solitarios y dependientes de la validación exógena. El tránsito de la identidad del sistema social al individual es un "Riesgo para el individuo y para la sociedad" (Parfit, Derek, "Razones y personas", pp. 26) porque lanza al mundo hostil un ejército de individuos aislados, vulnerables que ya no cuentan con el cobijo social, recordemos cómo empezó esta diatriba: El *Homo Socialis*, surge cuando empezamos a cuidar del otro, sacrificando cosas para procurar su bien sin ese sacrificio, sin ese cobijo, no encontramos indefensos ante el mundo. Es ese el único riesgo: No, sin esa dirección social, también se afecta al tejido social, a la estructura familiar y a los nichos sociales tradicionales.

Esta ruptura dentro de los procesos gregarios, dentro de la familia, dentro de las formas de comunicación y de creencias, terminan lastimando el tejido social, terminan creando grupos de jóvenes con depresión, familias fracturadas, problemas psicológicos, que se reflejan en problemas públicos de salud (atención psiquiátrica, terapéutica, alta en los índices de suicidios), de seguridad (incremento en la delincuencia). Según un estudio de la Universidad Autónoma de Hidalgo, existe un incremento sostenido de depresión en hombres y mujeres a la alza desde 2015, teniendo registrados en Hidalgo en 2021 2,261 casos y para 2025 ya eran 3,452 casos diagnosticados de trastorno depresivo, según el propio estudio se realizaron encuestas para identificar el origen de esta enfermedad entre los pacientes preguntando la posible causa de su depresión, las respuestas fueron las siguientes: 21% porque vivían problemas familiares, 27% respondió que se debía a problemas económicos, 15% contestó que sufría algún tipo de violencia, 23% respondió que era a que se sentía solo y 7% respondió que era porque no sabía quién era, el resto eran por otras causas (Ledezma López, Sergio, "Condiciones para la atención del trastorno depresivo en niños y jóvenes", pp. 129).

Si de esta estadística sumamos los porcentajes de las variables "sentirse solos" (que puede considerarse un tipo de ausencia de identidad colectiva) y la variable "no saber quién es" (que puede considerarse una ausencia de identidad individual), sumamos 30 puntos porcentuales de la

estadística, proyectando este porcentaje sobre el universo anual de depresión en Hidalgo se puede asumir que 1036 casos de depresión se deben a la falta de identidad.

Cuando un individuo pierde su sentido de identidad, esta pérdida va acompañada de la necesidad de cubrir esa ausencia con algo más, esta sustitución es digna de mencionarse, porque también explica el nacimiento de nuevos fenómenos contemporáneos, según Marisol Hernández Rodríguez, en su *podcast* de filosofía, Helikia Volando: “Esa falta de pertenecer a lo tradicional orilla al individuo a alinearse a nuevos nichos de colectividad postmoderna, de ahí el gran auge de nuevos sectores como los relativos a sexualidad y a meta grupos” (Marisol Hernández Rodríguez, Helikia Volando Podcast, Cap. 13, 2025).

La identidad es un elemento poderoso tanto para el individuo como para el colectivo, sirve para distinguir pueblos, para identificarlos, mal empleado este sentimiento ha creado fenómenos de segregación como lo vivido en Ruanda con la tribu Tutsi o con el Apartheid en Sudáfrica, donde se castigaba la otredad, el pertenecer a otra identidad, con segregación y muerte, esos casos extremos no son considerados en este diagnóstico, pero sí son un reflejo de su importancia. Pierre Bourdieu decía que la distinción entre culturas proviene de los gustos heredados, promoviendo la identidad colectiva, por encima de la individual. Kant termina afirmando que el Problema de la No Identidad nace en el peligro que lleva a una persona a no pertenecer a ninguna parte, pero crece cuando son más personas las que no pertenecen, entonces se corre el riesgo de que sea la sociedad la que no encaje con sus propios valores y este condenada a fragmentarse, incluso a desaparecer.

¿Cómo se puede combatir esta ausencia o pérdida de identidad?, pues bien una apuesta de gobiernos a través de las agendas nacionales e internacionales es a través de las expresiones artísticas, culturales, recreativas. Este proceso va acompañado de una oferta que recoja los valores identitarios de una comunidad y los difunda. A continuación se presenta una retrospectiva de las actividades culturales, turísticas y educativas del municipio:

La necesidad del Ser Humano de representar el mundo a través del arte es un fenómeno que se considera ontológico, es decir intrínseco a su naturaleza del Hombre, la podemos definir como una pulsión estética de interpretar su universo. Esta necesidad pasó de ser un proceso empírico a uno con metodología, que involucra procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que de manera natural nacieron talleres, escuelas, corrientes. Algunas de las más importantes se consolidaron durante la época de La Colonia en la Nueva España, donde bajo el auspicio de la Corona y de la Iglesia nacieron estudios tan importantes como el de Jesús Correa, quien creó buena parte del arte novohispano de todo el continente. Estas escuelas-estudios continuaron tras La Colonia y se consolidaron luego de La Revolución. Importantes centros como San Carlos, La Esmeralda, El Conservatorio Nacional, La Escuela Nacional de Danza, La Escuela Nacional de Música o Bellas Artes dieron forma a los movimientos creativos de México. Sin embargo, estos procesos estaban centralizados tanto en la capital como en las regiones más importantes del país, por desgracia Hidalgo no contó con una crianza joven de estos procesos. Ya entrado el Siglo XX comienzan a nacer estas expresiones, en 1921 se forma la Banda Sinfónica de Hidalgo en la ciudad de Pachuca, surgen, también, de manera esporádica compositores como Abundio Martínez, sin embargo, las expresiones y sus artistas eran escasos, mientras en otros estados como Oaxaca o Sinaloa empezaban a construirse las primeras casas de cultura comunitarias. En Hidalgo esto no sucede hasta finales del siglo XX, dejando durante décadas una deuda histórica con las personas que decidían dedicarse a la creación artística, de ahí que los grandes creadores hidalguenses como Byron Gálvez, Ricardo Garibay, Efrén Rebolledo, Margarita Michelena, Tina Villanueva o Ramón Manterola son formados y luego avecindados en otros lugares como Ciudad de México.

Es hasta 1989 que nace en el estado de Hidalgo una iniciativa para la creación de casas de cultura comunitarias impulsadas por el Consejo de Cultura del Estado de Hidalgo, ese año se inició el proceso de construcción de cuatro de ellas en los municipios de Pachuca de Soto, Mineral de la Reforma, Actopan y Tizayuca, con ello se buscaba atender las necesidades de promoción cultural de los diferentes municipios de Hidalgo, sentando el precedente para otros municipios. Tal es el caso de Atitalaquia quienes iniciaron el proceso de creación de la casa de cultura el 11 de abril de 1990 cuando el presidente local, Eugenio M. San Nicolás, compró el predio conocido como La Granja a las señoras María Paz Uribe Robles y Esther Uribe Robles por la cantidad de \$3,500,000.00 de pesos. Este predio serviría para albergar las futuras instalaciones de casa de cultura, biblioteca central y unidad deportiva. La construcción de la Casa de Cultura Palacio Toltecatl-Calli termina cuatro años después, siendo inaugurada el 20 de noviembre de 1994 con la siguiente oferta académica: Pintura Artística, Pintura Académica, Pintura en Vidrio, Ballet Dont Stop y Pintura Textil.

Antes de la construcción de estos espacios la casa de cultura se ubicaba en la parte inferior del kiosko municipal, donde operó de manera regular durante tres años hasta su posterior reubicación en Palacio Toltecatl-Calli. Después de esa mudanza el espacio del kiosko fue ocupado por la primera biblioteca municipal, que operó por tres años más hasta la construcción de su inmueble a un costado de la casa de cultura en el mismo predio. Actualmente, la parte inferior del kiosko es utilizado por una escuela inicial.

Durante 20 años los espacios culturales atitalaquenses se mantuvieron estáticos hasta que en 2014 con inversión del programa PAICE se construyó una sala de exposiciones que se añadió en circular sobre la construcción original, siendo presidente Paulino Jaime Reyes Galindo, quien un año después inauguraría la biblioteca Fray diego de Rodríguez ubicada en la comunidad de Tlamaco. Cerrando con ello la construcción de espacios culturales en el municipio. Esta infraestructura se ha mantenido hasta el día de hoy: Una casa de cultura y dos bibliotecas. Lo que representa un importante déficit en la cobertura de los procesos formativos artísticos.

En la administración 2016-2020 María Antonieta Herrera Jiménez ensanchó la dirección de Educación y Cultura convirtiéndola en Dirección de Educación, Cultura, Turismo y Deporte, teniendo bajo su custodia administrativa los espacios deportivos y las políticas públicas enfocadas a este rubro, esta condición se mantuvo, al menos en apariencia durante la administración 2020-2024, bajo la presidencia del profesor Lorenzo Agustín Hernández Olguín, quién reordenó la dirección retirando al área de Deporte y manteniendo las dirección de Educación, Turismo y Cultura, Arte, en una misma coordinación, pero se olvidó de actualizar los documentos oficiales que aún consideraban como una sola área a la educación, cultura, turismo y deporte. Cambió que se dio hace un año apenas.

Esta tardía inversión en infraestructura, procesos administrativos y programas aplicables a la cultura nos deja una grave problemática que se refleja en el número de creadores, espacios culturales públicos e independientes, pero sobre todo, en la poca cobertura de estos procesos y en la sistemática pérdida de los valores identitarios dentro de su población.

Para 2024 la Casa de Cultura albergaba solo ocho talleres: Pintura, Comics, Guitarra, Canto, Piano, Danza Moderna, Acrojazz y Yoga, con una matrícula de 126 alumnos, sobre una población cercana a los 30,000 habitantes, hablamos de un déficit significativo en la oferta y cobertura de los procesos culturales.

En materia de Turismo podemos definir el entorno de manera aún más desoladora, ya que no existía una dirección de Turismo sino hasta 2016 donde se creó la imagen, pero no como un área independiente, con presupuesto y personal administrativo propio, sino como un anexo de la ya existente dirección de Educación y Cultura. Lo que conlleva varios problemas: Aunque la cultura, la educación y el turismo pueden tener puntos de conexión, no son los mismos, tienden a atender necesidades distintas, cada una debería contar con su propio personal especializado, espacio de trabajo y presupuesto, el no hacerlo lleva a descobijar otras actividades. Si a esto sumamos que Atitalaquia no cuenta con una tradición turística natural, ni con espacios de naturaleza como playas, se obtiene un municipio sin oferta turística. Sin embargo, el año 2025 se crearon algunas experiencias que poco a poco han ayudado, no resuelto, esté déficit: La creación de festivales del llamado Turismo Naranja, que es el tipo de turismo que usa como medio a la cultura, para detonar una experiencia de visita. También se creó una alianza con el hotel City Express que recibe, de manera natural, turistas de negocios, debido a su cercanía con la refinería y la central termoeléctrica. A través de esta estrategia el hotel ofrece amenidades a sus huéspedes que buscan conocer el municipio. Otras amenidades de las que hablamos son los festivales y las rutas turísticas que hemos creado y que cada fin de semana convoca a turistas y visitantes, mediante la ruta *Turistando en Atita*, que, al día de hoy ha registrado 45 recorridos con un total de 270 asistentes. Esta cantidad aún no representa un motor de desarrollo para el municipio, pero sí representa 270 turistas más de los que había en 2024, donde se reportaron cero turistas por visita según la propia dirección de Turismo.

Dentro de este diagnóstico es notable mencionar el papel de la educación en Atitalaquia, municipio que cuenta con nueve escuelas de educación inicial, dos escuelas de atención a personas con capacidades diferentes, una escuela que atiende la educación para adultos, 13 preescolares, 12 primarias, cuatro secundarias, tres instituciones de educación media superior y dos universidades, dando un total de 42 instituciones educativas tanto privadas como públicas, matrícula suficiente para la población en edad estudiantil de Atitalaquia que ronda los 17,500 alumnos.

En materia de Educación en los últimos años se ha reducido el nivel de analfabetismo, en 2010 la tasa era de 4.32% de la población y en 2020 paso a ser de 3.92% (Fuente INEGI), siendo el nivel secundaria el que más población tiene el municipio con un 28%, seguido de nivel superior con 20.3%, primaria con 19.4%, bachillerato con un 19.1% (Fuente Data México). Esta distribución nos indica que existe capacidad sobrada para atender a todos los alumnos en los diferentes niveles académicos del municipio, con la posible salvedad de nivel universitario, donde actualmente la matrícula ofrecida es de 1100 espacios, sin embargo en el ITA (Instituto Tecnológico de Atitalaquia) aún existen plazas por ocupar en sus diferentes carreras, en el presente semestre se matricularon 996 alumnos, este déficit de plazas en realidad responde a que muchos alumnos prefieren buscar otras ciudades y universidades para continuar con su educación, siendo el principal destino Ciudad de México y la Universidad Tecnológica Tula Tepeji.

En una línea de tiempo también se puede observar que la población de Atitalaquia transitará del nivel secundaria al nivel universitario y para 2030, se calcula que entre el 30% y 40% de la población de Atitalaquia tendrá una carrera universitaria, colocándolo como uno de los municipios con mayor porcentaje de escolaridad superior del estado. Se puede decir que en materia de educación el municipio camina bien, aun así siempre hay áreas de oportunidades como mejora en infraestructura, equipamiento, etc. Para atender parte de estas necesidades el gobierno municipal ha creado un programa de Mejora en la Educación donde se invierte de manera directa en los colegio públicos del municipio logrando en 2025 atender y apoyar a todas estas instituciones con

bienes e insumos necesarios para los colegios, mejorando con ellos las condiciones de los procesos de enseñanza-aprendizaje de nuestras escuelas.

### Datos demográficos

Atitalaquia es un municipio muy *sui generis*, porque aunque es pequeño en población (31,525 habitantes [fuente: INEGI]), tiene una densidad demográfica alta con 505 habitantes por kilómetro cuadrado. Su población se divide en 16,044 mujeres (50.9%) y 15,481 nombres (49.1%). Con una población económicamente activa de 14,660 personas. En materia de Educación en los últimos años se ha reducido el nivel de analfabetismo, en 2010 la tasa era de 4.32% de la población y en 2020 paso a ser de 3.92% (Fuente INEGI), siendo el nivel secundaria el que más población del municipio tiene con un 28%, seguido de nivel superior con 20.3%, primaria con 19.4%, bachillerato con un 19.1% (fuente Data México).

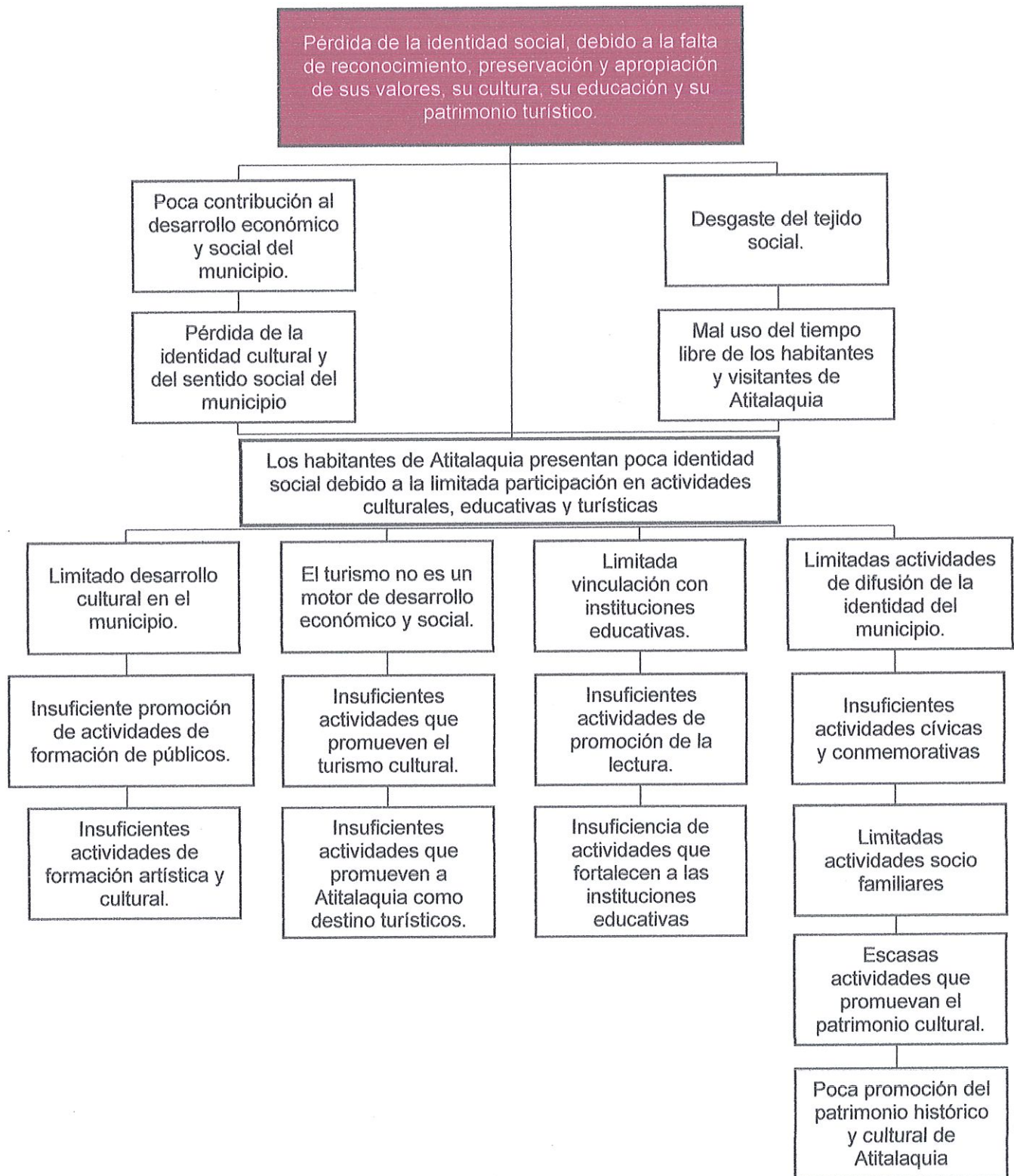
### Análisis de involucrados

Beneficiarios	Ejecutores	Opositores	Indiferentes
Niñas, niños, jóvenes y adultos del municipio. Visitantes y turistas del municipio. Artistas, artesanos y prestadores de servicios turísticos. Grupos colectivos de creadores.	Gobierno municipal y dirección de Educación, Arte, Cultura y Turismo.	Colectivos, artistas independientes, grupos políticos y sociales no afines, algunos prestadores de servicios gastronómicos, algunos grupos ejidales.	Sociedad civil sin interés en participar en actividades culturales, artísticas educativas o turísticas. Empresarios con poco interés de participación social.

### Identificación, definición y descripción del problema

El tránsito hacia la modernidad ha hecho que las sociedades tradicionales como la de Atitalaquia sufran una pérdida de la identidad social, debido a la falta de reconocimiento, preservación y apropiación de sus valores, de su cultura, su educación y su patrimonio turístico. Esto se puede explicar luego de diferentes procesos históricos, la modernidad ha modelado nuevos paradigmas sociales e individuales que afectan los valores tradicionales de identidad como pertenencia, familia, creencias, que eran originalmente motivo de integración y de significación. Con el desgaste de estos elementos la sociedad se ha vuelto más individualista y, por ende fragmentada. La familia tradicional se ha sustituido por familias monoparentales, el valor de nación o de regionalismo se ha vuelto universal, los canales de comunicación se han transformado haciendo innecesario el contacto y empleando la virtualidad para comunicarse, para trabajar y para relacionarse. Ante esta pérdida de una identidad colectiva, es necesario replantear medios de unificación y de conexión con las raíces, tradiciones, valores y cultura, mediante la implementación de actividades que las promuevan y nos regresen esta identidad como personas, como cultura y como sociedad.

**Árbol de problemas**



## Estado actual del problema

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define identidad como

*2. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. || 3. Consciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. || 4. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca. Ocultaba su identidad. (Diccionario Esencial de la Lengua Española, <https://www.rae.es/desen/identidad>)*

La pérdida de estos valores ayuda a fomentar algunos fenómenos que lastiman el tejido social, si bien es cierto que no es la única causa, tenemos que considerar también la inseguridad, la pobreza, entre otros. Según un artículo de "Se incrementan los casos de depresión en Hidalgo" los casos de depresión han aumentado sostenidamente, en 2025 se registraron 3,452 casos en comparación con 2024 que registró 3,093 casos, lo que significa un incremento del 11%, según el mismo artículo estos casos se concentran principalmente en mujeres (62%) de 12 a 29 años (un total de 80% de los casos). Según el mismo artículo la segunda zona con mayor incidencia estatal es la zona de Tula-Tepeji. Una de las constantes de estos casos, es la falta de oportunidades, de formación y de buen empleo del tiempo libre. Según la OCD, el empleo de actividades formativas, culturales, recreativas y deportivas ayudan a prevenir casos de depresión, mejoran la calidad de vida y permiten la socialización de los alumnos dentro de entornos controlados, lo que ayuda al usuario y a su círculo más cercano. Dentro de estos procesos la dirección de Educación, Arte, Cultura y Turismo presenta el siguiente panorama relacionada con las áreas mencionadas:

Hoy en día el municipio cuenta con nueve escuelas de educación inicial, dos escuelas de atención a personas con capacidades diferentes, una escuela que atiende la educación para adultos, 13 preescolares, 12 primarias, cuatro secundarias, tres instituciones de educación media superior y dos universidades, dando un total de 42 instituciones educativas tanto privadas como públicas, matrícula suficiente para la población de Atitalaquia que ronda los 9,000 alumnos, actualmente estudiando en instituciones del municipio. En 2025 se benefició a 1,200 alumnos con el programa alimentario de Copusis, adicionalmente se apoyó con personal o recurso económico a la totalidad de planteles de educación básica del municipio. Beneficiando con ello a 7910 alumnos.

Actualmente, el turismo sigue teniendo ausencia de turistas y visitantes, la causa es clara: El Municipio no cuenta con infraestructura turística en materia de servicios, señalética, personal o bien con destinos consolidados o campañas de promoción lo que ha estancado este sector que en México es tan importante. La dirección de Educación, Arte, Cultura y Turismo ha presentado un nuevo producto denominado Turisteando en Atita, que en poco más de 6 meses ha ofrecido 47 experiencias de visita a turistas y visitantes, de los cuales solo 18 han sido a grupos de turistas de otros estados, mediante la vinculación con tour operadoras, lo que aún no es significativo como para que la llegada de turistas pueda significar un motor de desarrollo social, siendo necesario ampliar la oferta, capacitar a guías y prestadores de servicios, mejorar la promoción y formar nuevas alianzas con tour operadoras del país. En materia de turismo cultural la oferta mejoró y representa la política pública más exitosa de la presente dirección, aunque han sido limitadas las experiencias, en 2025 hubo una muy positiva: La Feria del Helado, que recibió más de 6000 personas, significando una derrama superior a los 3.5 DMP, una sorpresa para todos y la prueba de que se pueden generar nuevos desarrollos turísticos enfocados en la cultura y gastronomía. Cómo mejorar este festival y captar más turismo.

La cultura en nuestro municipio vive un fenómeno muy común en nuestro país: Por un lado los municipios cuentan con una infraestructura cultural base, como bibliotecas, casas de cultura y teatros comunitarios, pero no cuentan con fondos para implementar políticas públicas significativas para que la cultura se convierta en un eje dentro de la agenda de los gobiernos. Es el caso de Atitalaquia, que cuenta con dos bibliotecas, una casa de cultura y algunos teatros comunitarios, mismos que no cuentan con equipamientos, ni oferta permanente, tanto para la formación de públicos como para la formación de artistas, si a eso sumamos una ausencia de artistas, espacios culturales emergentes, maestros de arte y presupuesto, la cobertura en 2025 supero solo el 3% de la población de Atitalaquia que participaron en unidades de enseñanza-aprendizaje relacionados con el arte. Una cifra preocupante que consiste en reto descomunal. Así mismo la formación de públicos también sufre de un déficit importante, robustecido por la falta de espacios adecuados para la ejecución de conciertos, exposiciones, la falta de presupuesto para llevarlos a cabo, la falta de difusión, capital humano e incluso de interés por el públicos el reto es grande: Lograr que la gente de Atitalaquia participe de las actividades culturales, mediante una oferta pertinente, sistemática y llamativa.

### **Evolución del problema**

La zona Tula-Tepeji es un espacio que presenta muchas características particulares, por ejemplo es la zona que más riqueza genera del estado de Hidalgo, siendo Atitalaquia el municipio que más PIB aporta, debido a la presencia de la refinería, la termoeléctrica y los parques industriales, esta riqueza ha generado un estado de evolución dentro de los paradigmas laborales y sociales de Atitalaquia, que pasó de ser un lugar predominantemente rural donde la población se dedicaba a la ganadería y a la agricultura a un espacio de obreros, comerciantes, trabajadores. Este cambio social hizo que la cultura cambiara, como cambió en buena parte de México con nuevos medios de producción y nuevos procesos sociales. La sociedad de Atitalaquia ha cambiado, ahora con mayores riquezas y fuentes de empleo, se suponía se reflejaría en desarrollo, pero esto no sucedió. El desarrollo fue segmentado. Una sociedad desigual es lo que obtuvimos, es difícil decir si esto ha causado un fenómeno muy particular en Atitalaquia, pero es muy probable, la poca participación social de este municipio y con ello la pérdida de una identidad. Actualmente, la gente de Atitalaquia no participa de actividades recreativas, culturales o deportivas, debido a la falta de oferta de las mismas y a la costumbre de utilizar el tiempo libre de maneras no proactivas. Este fenómeno se explica a continuación según casa una de las ramas que atiende el área.

Hace unos años Atitalaquia no contaba con hoteles, la llegada de los parques industriales y la refinería Miguel Hidalgo captaron la inversión de hoteles para el turismo de negocios, pero esta inversión se congeló una vez que estas empresas obtuvieron su límite de demanda. El turismo no ha contado con iniciativas que lo impulsaran, esta constante se refleja en la poca captación de turistas y visitantes, sin embargo, la reapertura del museo *Maha ra Nguu*, la denominación de Pueblo con Sabor y la llegada del programa Turisteando en Atita, sientan las bases de una nueva forma de ver el turismo, festivales y rutas eco turísticas parecen ser el futuro del turismo en Atitalaquia.

En materia de educación el municipio presenta la tasa más baja de analfabetismo en su historia con .04% (Fuente: NEGI), la cobertura de los pocos más de 8,500 personas en edad de estudiar que hay en el municipio está asegurada, y actualmente enfrentan un fenómeno contrario: Hay cada vez menos alumnos en las aulas de preescolar y primaria, lo que no se debe a una falta de cobertura sino a una inversión de la curva poblacional del país que ya plantea nuevos retos:

Desparecer las escuelas iniciales y homologarlas con preescolares, regionalizar los centros educativos e incluso cerrar escuelas. El otro reto en materia de educación es el de presentar las mejores condiciones para los procesos educativos, como equipamiento, confort. En 2025 se atendieron todas las escuelas con el programa La Escuela es Nuestra lo que es un logro importante para mejorar la calidad de vida.

La inversión en infraestructura cultural se estancó luego de la creación de la biblioteca Fray Diego de Rodríguez, desde ese momento no se volvió a invertir en más infraestructura hasta el año pasado donde se reapertura el museo de la casa de cultura y se invirtió en una biblioteca digital, que será empleada también como un centro formativo en arte, este año se concursará en el fondo PAICE de inversión cultural en los estados con lo que se busca ampliar la capacidad de espacios en la casa de cultura y mejorar con ello el confort, la cantidad y la calidad de la oferta. Sin embargo, luego del recorte de 3.5 MDP del área, el reto será como buscar fuentes de financiamiento para equipar, impartir talleres y formar públicos con gusto por el arte, una situación desventajosa y que significa un riesgo para lograr la ampliación en su cobertura.

### **Experiencias de atención**

Hidalgo es uno de los estados que menos invierte en políticas públicas enfocadas a la educación, cultura y turismo, sin embargo dentro de este páramo existen experiencias regionales dignas de mencionar:

**El caso Mineral de la Reforma:** Mineral de la Reforma es un ejemplo de cómo un presupuesto gastado con inteligencia puede rendir frutos. En el año de 2020 el Centro Mineralense de las Artes era un espacio en desuso, pero con la llegada de un nuevo director que canalizó en presupuesto mediante la implementación de una Escuela Asociada de Bellas Artes, logró dos cosas: Ampliar la cobertura de los servicios artísticos y su profesionalización, no gastó más, no obtuvo más presupuesto, lo que obtuvo fue el acompañamiento del INBAL que le permitió la primera escuela asociada de esta institución en Hidalgo.

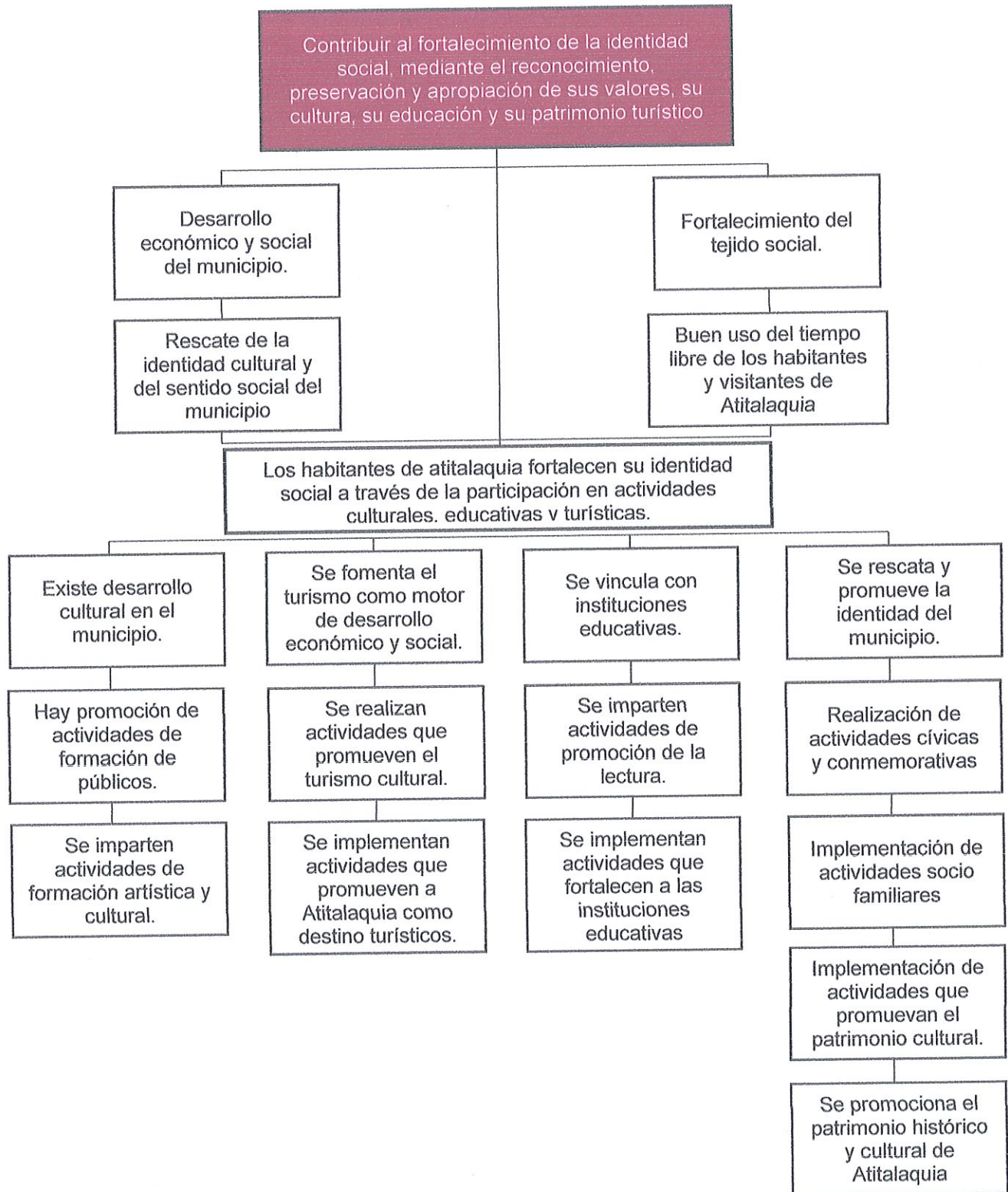
**Tepeji del Río:** Tepeji tiene el presupuesto más grande enfocado a la cultura del Valle del Mezquital, cuenta con una orquesta sinfónica que anualmente cuesta más de 1 MDP, así como dos espacios culturales como el Centro Cultural Jaime Mejía Servín y la Casa de Música de San Ildefonso, ambos reciben un presupuesto adicional para que poco más de 25 talleres se impartan de manera gratuita, el resto de la oferta tiene costo lo que les permite ofrecer otros 30 talleres, esta promoción permanente y subsidiada ha permitido que nuevas generaciones de creadores surjan, varios de ellos en vías de profesionalizarse, han continuados sus estudios en Bellas Artes, La Esmeralda, San Carlos y en orquestas como Marina, Carlos Chávez, IPN, etc.

**Tula de Allende:** El municipio ubicado al Sur de Atitalaquia tiene una política de apoyo en tres ejes a la educación: Apoyo con personal, aunque esto es una prerrogativa del SNTE, el municipio ha aportado desde muchos años personal de apoyo a las escuelas del municipio, esto permite una mejor atención a los alumnos, ante la imposibilidad de que el propio sindicato o la SEP aumenten la matrícula de personal. El otro apoyo es para infraestructura donde de manera anual se otorga un apoyo a las escuelas con mayor déficit en su infraestructura y a las escuelas que no se les beneficia con este apoyo se les da uno para equipamiento por un monto de \$20,000 pesos que les permite cubrir necesidades propias de cada institución.

Villa del Carbón: Si de experiencias turísticas hablamos, el caso de Villa del Carbón, es el abc de cómo hacer turismo: Con un microclima frío y boscoso, lograron rehabilitar su centro con una paleta de colores y una propuesta de imagen urbana interesante. A eso sumémosle dos festivales importantes: Pulque y Barbacoa y Pescado y Rompope y lo demás se lo dejaron al boca a boca y a su cercanía con la Ciudad de México, en algún punto de 1990 se popularizó la creación de cosas de piel y algunos espacios eco turísticos. Una inversión bien canalizada, aprovechamiento de las ventajas competitivas de su clima y ubicación y lo demás es historia.

## Definición de los objetivos

### Árbol de objetivos



## Análisis de Corresponsabilidad

EDUC 21 FOMENTO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, EL ARTE Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	
Problemática	Soluciones
Fragmentación y disminución de la cohesión social: La falta de actividades culturales, educativas y turísticas debilita los lazos comunitarios, lo que puede llevar a una sociedad más fracturada.	Implementación de actividades culturales, educativas y turísticas como conciertos, festivales, conferencias, talleres y otras que permitan reforzar los lazos comunitarios lo que puede llevar a una sociedad estable y en paz.
Desgaste del tejido social.	Fortalecimiento del tejido social mediante el buen uso del tiempo libre de las personas habitantes de Atitalaquia. Este tiempo libre se empleará en la formación no escolarizada y en la participación de actividades de formación de públicos.
Mal uso del tiempo libre de los habitantes y visitantes del municipio.	Buen uso del tiempo libre de los habitantes y visitantes del municipio en actividades recreativas como festivales, gastronómicas, recorridos culturales, talleres artísticos y sociales.
Poca contribución al desarrollo económico y social del municipio.	Mediante la conformación de festivales y actividades turísticas como recorridos, experiencias gastronómicas, rutas eco turísticas se impulsa la visita de turistas y la derrama económica que ello conlleva.
Pérdida de la identidad cultural y del sentido social del municipio.	Recate de la identidad cultural y del sentido social del municipio, mediante actividades que brinden esa identidad, actividades cívicas, sociales, de divulgación del patrimonio, recorridos culturales, etc.
30,347 personas.	21,740 personas.
Pérdida de la identidad de los habitantes y visitantes del municipio de Atitalaquia.	Recuperación de la identidad de los habitantes y visitantes del municipio de Atitalaquia a través de difusión de nuestro patrimonio con recorridos culturales, conferencias, actividades culturales.

20,768 personas.	19,406 personas.
Limitado desarrollo cultural en el municipio.	Suficiente desarrollo cultural en el municipio mediante la ampliación de la oferta cultural enfocada a la formación de creadores, divulgación de contenidos culturales y formación de públicos.
Insuficientes actividades de formación de públicos con gustos por el arte y la cultura.	Suficiente promoción de las actividades de formación de públicos con gustos por el arte y la cultura.
Insuficientes actividades de formación artística y cultural.	Suficientes actividades de formación artística y cultural en una modalidad inicial en pintura, dibujo, danza contemporánea, ballet clásico, cine, canto, guitarra, piano, etc.
El turismo no es un motor de desarrollo económico y social.	El turismo es un motor de desarrollo económico y social gracias al arribo constante de turistas que aportan una derrama económica en festivales y experiencias turísticas.
Insuficientes actividades que promueven el turismo cultural y gastronómico.	Suficientes actividades que promueven el turismo cultural y gastronómico con festivales como Carnaval 2026, Feria del Helado Artesanal, Garnacha Libre.
Insuficientes actividades que promuevan a Atitalaquia como destino turístico.	Suficientes actividades que promueven a Atitalaquia como destino turístico mediante la capacitación de empresas turísticas, la promoción de espacios, la generación de convenios, etc.
Limitada vinculación con instituciones educativas que promuevan la mejora de los entornos de aprendizaje.	Adecuada vinculación con instituciones educativas que promuevan la mejora de los entornos de aprendizaje. Estas actividades incluyen la estrategia Mochila Viajera, Extensión bibliotecaria.
Insuficiencia de actividades que fortalezcan a las instituciones educativas públicas del municipio.	Suficientes actividades que fortalecen a las instituciones educativas públicas del municipio, mediante el apoyo directo con personal de apoyo y con la inversión para equipamiento y reparación de espacios de cada colegio público de Atitalaquia.
Limitadas actividades que rescaten y difundan la identidad del municipio.	Suficientes actividades que rescatan y difunden la identidad del municipio, mediante la

	implementación de cursos, materiales de consulta, actividades como festivales, conferencias.
Insuficientes actividades cívicas y conmemorativas que promuevan la identidad dentro de la población del municipio.	Suficientes actividades cívicas y conmemorativas que promueven la identidad dentro de la población del municipio.
Limitadas actividades socio-familiares.	Presencia de actividades socio-familiares como Día del Padre, de la Madre, del Niño, del Abuelo, Navidad, etc.
Escasas actividades que promueven el patrimonio cultural, histórico y cultural de Atitalaquia.	Suficientes actividades que promueven el patrimonio cultural, histórico y cultural de Atitalaquia.
Poca promoción del patrimonio cultural de Atitalaquia a través de medios digitales.	Buena promoción del patrimonio cultural de Atitalaquia, mediante la implementación y uso de tecnologías para distribuir materiales audiovisuales que contengan y promueven contenidos culturales.

**Aportación del programa a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND), Plan Estatal de Desarrollo (PED), Plan Municipal de Desarrollo (PMD) y ODS**

El presente programa está alineado al Plan Nacional de Desarrollo en dos de sus ejes más importantes que son Desarrollo con Bienestar y Humanismo, mismo que procura garantizar el Derecho a la Educación para Niños, Jóvenes y Adolescentes, promoviendo con ello el desarrollo del país, así como fortalecer el vínculo entre educación y cultura, desde las infancias, garantizando el acceso a la formación artística y lectora. Mientras que en el eje Economía Moral y Trabajo, ambos programas buscan el desarrollo turístico para, mediante él, promover un crecimiento regional y comunitario sostenible que redistribuya sus beneficios de manera equitativa.

Las coincidencias con el Plan Estatal de Desarrollo convergen en el Acuerdo para el Desarrollo Económico en sus numerales 3.4 Hidalgo Potencia Turística, que propone al turismo como un eje que garantice el esparcimiento de los visitantes y turistas, pero también lo propone como una vía de desarrollo social, segura para el ambiente y con carácter humano, respetando los sitios y a las personas promotoras del turismo. En tanto al numeral 3.5 Desarrollo Integral para la Política Cultural, tanto en el orden estatal como el municipal buscan crear las condiciones adecuadas para el fomento del arte y la cultura desde espacios gubernamentales y política enfocadas en brindar acceso a la cultura a la población, consagrando con ello los derechos culturales de los habitantes de Atitalaquia. Para el numeral 3.6 Educación para el Futuro, los programas se enfocan hacia la creación de condiciones que permitan a todas las personas en edad de estudiar lo puedan hacer con confort y calidad educativa, si bien es cierto que la educación es un elemento que emana de otro lugar, el acompañar estas tareas, es un área de oportunidad que esta considerada en ambos ejes.

Para la GDM la alineación de metas se centra en el eje 6 Desarrollo Social, que promueve las acciones en apoyo a la educación básica y la promoción de esta en los municipios, mientras que se promueven las actividades recreativas y culturales como parte de la formación integral y humana de las personas. En el numeral 8 de la Agenda, Trabajo Decente y Desarrollo Económico, la base de alineación es el turismo. En él se ve una vía para el desarrollo de los habitantes del municipio, mediante el correcto uso de espacios y experiencias que permitan un equilibrio entre explotación y desarrollo.

## **Cobertura**

### **Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial**

Mediante este diagnóstico se ha encontrado la población a la que irá dirigido el programa: Esta población esta integrada por estudiantes de escuelas públicas del municipio, a partir de preescolar hasta universidad, por otro lado encontramos los visitantes y turistas que llegan a Atitalaquia y que provienen principalmente de Ciudad y Estado de México. Finalmente, tenemos al público que participa de actividades culturales, recreativas, cívicas y de divulgación en un rango de edad de 4 a 75 años siendo esta población del municipio 28,437 habitantes, y los visitantes del municipio en 2025, integrada por 2000 personas. Lo que da la cantidad de 30,437 personas.

### **Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo**

La población objetivo, o población esta esta integrada por 8,906 alumnos que van desde preescolar hasta universidad, más 2000 personas que es la línea base de 2025 de visitantes y turistas, más 14,200 personas que representan el 50% de la población en un rango de edad de 4 a 75 años lo que la convierte en un número significativo de asistentes, lo que da un total de 25,106 personas.

### **Cuantificación de actualización de población o área de enfoque objetivo**

La población objetivo, o población esta esta integrada por 8,906 alumnos que van desde preescolar hasta universidad, más 2000 personas que es la línea base de 2025 de visitantes y turistas, más 10,500 asistentes a actividades culturales que representan una tercera parte de la población en un rango de edad de 4 a 75 años, lo que da un total de 21,406 personas.

### **Frecuencia de actualización de población o área de enfoque potencial y objetivo**

La frecuencia de actualización de población se propone como anual, a fin de mantener una adecuada planeación.

Tipo	Definición	Descripción	Cuantificación	Justificación	Fuente
Habitantes y turistas de Atitalaquia	Número de habitantes en Atitalaquia en un rango de edad de 4 a 75 años y visitantes en 2025 tomada como línea base: 2000 personas.	Habitantes de Atitalaquia en un rango de edad de 4 a 75 años 28,437, más 2000 visitantes y turistas del municipio.	30,437 personas	Su toma el universo completo de habitantes del municipio en un rango de edad de 4 a 75 años y una línea base de turistas y visitantes recibidos en 2025 para partir de un número de población con potencial de ser beneficiaros.	Censo INEGI 2020
Número de personas que presentan la necesidad de ser atendidos	Número de alumnos de escuelas públicas de Atitalaquia desde preescolar hasta universidad, visitantes y personas que pueden asistir a actividades culturales, recreativas y de divulgación.	Este rango de población esta integrado por 2000 visitantes y turistas, 8,906 alumnos de escuelas públicas del municipio de preescolar a universidad, más 14,200 personas que significa el 50% de la población de 4 a 75 años de Atitalaquia, lo que da un total de 25,106 personas que se convierten	25,106 personas	Esta población está integrada por toda la población que podría presentar la necesidad de ser atendido en este momento.	Censo INEGI 2020 y Data México 2025

		potencialmente en beneficiados			
Número de beneficiarios que pueden ser atendidos en 2026.	Alumnos de preescolar hasta universidad de escuelas públicas, visitantes y turistas y público en general que se tiene capacidad de atender en 2026.	La población objetivo, o población esta integrada por 8,906 alumnos que van desde preescolar hasta universidad, más unos 2000 visitantes y turistas, más 8,500 asistentes a actividades culturales, lo que da un total de 21,740 personas.	21,406 personas	Para que sea significativo el programa se plantea atender un poco más del 50% de la población mediante alguna de las actividades del área.	Censo INEGI 2020 y Data México 2025

### Análisis de alternativas

Implementar unidades de enseñanza-aprendizaje. En términos de eficacia se considera altamente alcanzable, porque se cuenta con una base de talleres gratuitos que permiten tener una matrícula sostenida de alumnos, mientras que se incrementa la necesidad de personas de formarse dentro de los talleres de la casa de cultura ya sea para sus hijos o para ellos mismos. En términos de eficiencia se considera que la dirección tiene la capacidad de alcanzar una oferta anual esperada de 32 talleres implementados, estos se impartirán en la casa de cultura de Atitalaquia. El mecanismo para lograrlo consiste en la impartición de talleres gratuitos y con con colegiatura. La dirección, entonces, proporcionará el espacio, el personal para efectos de vigilancia y control, así como formatos, difusión y medios para mostrar los trabajos de los alumnos. Mientras tanto el universo de beneficiados de este programa ha sido proyectado con respecto de la población usuaria del 2025. Esto es de 564 alumnos el 63% de los usuarios son mujeres, y de ellas el 40% están en el rango de edad de 10 a 19 años y de 45 años en adelante.

La estrategia Mochila Viajera, es una actividad donde bibliotecarias y bibliotecarios toman libros y se lanzan a la aventura de la promoción de la lectura en escuelas del municipio. Sobre esta estrategia la eficacia es muy alta, porque se cuentan con todos los elementos para lograr el objetivo trazado. Esto porque ya se cuenta con el material humano y técnico. En términos de eficiencia también el porcentaje es muy alto de viabilidad, debido a que ya no se requiere la adquisición de ningún material adicional, es decir se tendrá coste cero para realizar esta actividad en 2026. Debido a ello también se planea ampliar la capacidad del programa mejorando la

planeación de las actividades. Los espacios de realización son preescolares, primarias y secundarias del municipio. El proceso de realización inicia con la selección o solicitud de escuelas para la actividad, luego la planeación de un calendario y la elaboración de un repertorio para trabajar, porque la estrategia puede incluir la lectura, la escritura o la dramatización de textos literarios.

La promoción de actividades cívicas anuales, también posee una alta eficacia, debido a que se cuenta con la capacidad administrativa para cumplir la meta establecida: Personal suficiente, equipo necesario perteneciente al municipio, lo que elimina gastos y el apoyo de colegios y de área involucradas como Seguridad Pública, Comunicación Social y Secretaría General. En términos de eficacia dicha actividad es óptima por la mínima inversión y el apoyo de instituciones. En tanto a su tamaño esta meta considera una media anual de ocho actividades, lo que es recomendable y alcanzable en términos de planeación, por otro lado el lugar de realización se puede dividir en instituciones educativas y en centros cívicos del municipio. El público al que va enfocado es principalmente el estudiantil, sector al que se busca generar ese sentido identitario y de respaldo hacia los valores cívicos de nuestro municipio.

La llegada de turistas y visitantes que arriben al municipio de manera constante requiere de una experiencia, Tiristeando en Atita es esa experiencia, mediante el vínculo con la iglesia de San Miguel Arcangel cada fin de semana arriban grupos de visitantes a conocer la arquitectura, su arte sacro, las catacumbas y el campanario de la iglesia, esa experiencia se complementa con la visita al museo comunitario y termina con la visita a comer tlacoyos en este que es pueblo con sabor. En términos de eficacia, se considera que el objetivo anual es alcanzable con los medios actuales. Y en términos de eficacia, se requiere implementar una capacitación a más guías que puedan hacer los recorridos, lo que necesariamente significa tasar un costo por visitante. Esto más la implementación de nuevos medios de promoción como redes sociales mediante pautas publicitarias permitirán cumplir con las metas establecidas sin que se incrementen los costos de operación.

La formación de públicos, es una de las actividades más complicadas dentro de la promoción cultural, requiere inversión, planeación e infraestructura. En tanto la eficacia, existe la capacidad de lograr la meta anual, de actividades con el presupuesto actual, pero sin la posibilidad de incrementarlo. Mientras que en eficiencia podemos decir que se cuentan con los recursos económicos y técnicos para llevar a cabo la meta anual, sin embargo la infraestructura cultural es deficiente por lo que es necesario adecuar y buscar espacios emergentes para la realización de algunas actividades. El público objetivo es muy amplio, peor el 63% de los asistentes son mujeres, mientras que solo el 37% de los asistentes son hombres.

### **Diseño de intervención**

El presente programa está diseñado para atender un problema observado a través de este diagnóstico: La pérdida de la identidad personal dentro de la sociedad atitalaquense. Un problema que no es menor, tal como se ha explicado anteriormente. Para regresar esa identidad a los individuos de nuestro municipio se han programado diversas acciones en torno a tres ejes de gobierno: Educación, Cultura y Turismo, mismos que concentran cuatro ejes, 10 tipos de acciones y 166 actividades con las que se busca regresar el sentido identitario a los habitantes, mediante una oferta pertinente.

Condiciones de otorgamiento: Para este programa anual, prácticamente no existen restricciones, el programa contempla para su beneficio personas en edad de preescolar, y de ahí en adelante, para las políticas aplicables en educación se consideran alumnos de preescolar hasta universidad, para cultura mayores de cuatro años, para los procesos de aprendizaje y para el turismo, el público serán visitantes y turistas que arriben al municipio.

El tipo de apoyo que el área genera es tanto monetario, en el caso de escuelas donde se aplica un monto anual para colegios públicos del municipio por montos superiores a \$25,000.00 pesos como no monetarios, en este caso mediante la impartición de actividades formativas, recreativas, experiencias turísticas, actividades de formación de públicos, materiales de consulta, recorridos culturales, etc.

Las actividades a realizar dentro del programa se dividen en los siguientes ejes con sus respectivas actividades:

Desarrollo Cultural en el Municipio, este eje concentra dos tipos de actividades, la primera encaminada a la formación no escolarizada de la población atitlaquense mediante la impartición inicial de Unidades de enseñanza-Aprendizaje (UEAs) en dos modalidades: A) Talleres de Iniciación Artística, que son todos los talleres formativos que tengan que ver con alguna disciplina artística como la música, el teatro, la danza, etc. Estas UEAs. B) Talleres de Redistribución Social, estas UEAs esta conformado por ese universo es enseñanza no enfocadas en el arte, como, por ejemplo, de capacitación para el emprendimiento, de divulgación, de capacitación para elaboración de artesanías o manualidades, etc. De esta forma se ayuda a continuar con la formación de las personas y a emplear de mejor manera su tiempo libre.

La segunda actividad lleva por nombre Formación de Públicos, y, como su nombre lo indica, busca formar públicos, pero no de manera generalizada, sino con gusto por el arte y la cultura. Esto se logra mediante la oferta pertinente y sistemática de actividades en los diferentes énfasis artísticos hacia la población. Bajo la premisa de que paulatinamente la gente descubra o reafirme ese gusto y con ello dignifique su calidad de vida, evite buscar esos contenidos fuera del municipio y empleen en estas actividades su tiempo libre.

Turismo como motor de desarrollo económico y social. Este eje también esta dividido en dos partes, la primera tiene que ver con la generación de festivales de turismo naranja y gastronómicos que permitan el arribo de visitantes y turistas al municipio, al tiempo que generan una experiencia de visita y una derrama económica hacia los prestadores de servicios turísticos locales. Estos festivales son Festival del Helado Tradicional, Garnacha Libre, Festival de la Muerte a la Vida y el Festival del Tlacoyo y la Garnacha.

La segunda parte de este eje lo integran el resto de actividades que promueven a Atitlaquia como un destino turístico o bien que mejoran la experiencia del turista, en este universo encontramos capacitaciones o certificaciones a prestadores de servicios, promoción de rutas turísticas, turismo verde, etc. Ejemplo de ello es la ruta cultural Turisteando en Atitla que recorre la iglesia de San Miguel Arcángel, el museo comunitario municipal y ofrece una experiencia gastronómica.

El tercer eje de acciones es la Vinculación con Instituciones Educativas que Promuevan la Mejora de los Entornos de Aprendizaje, mediante la implementación de estrategias de promoción de la lectura como un apoyo a la consolidación de la malla curricular dentro del entorno de aprendizaje con la actividad denominada Mochila Viajera consistente en el acercamiento de libros y su

sucesiva lectura, dramatización y otras actividades lúdicas. Adicionalmente, se generan actividades de promoción y mejora de los entornos educativos, mediante el apoyo en especie o económico a las escuelas, mismo que es asignado por ellas para atender sus necesidades.

El último eje es el de Rescate y Difusión de la Identidad del Municipio, que se integra de cuatro actividades: De promoción de la identidad mediante la conmemoración de actividades cívicas como el aniversario del municipio o del estado; la implementación de actividades sociofamiliares como Día del Niño, Día de la Mamá; la promoción de actividades que promuevan y difundan el patrimonio cultura, histórico y monumental de Atitalaquia como recorridos culturales, conversatorios, conferencias, etc. Y, finalmente, la divulgación de este sentido identitario mediante las nuevas plataformas y tecnologías, a través de la generación de contenidos y materiales audiovisuales que se promueven y difunden por estos medios.

Respecto de la estratificación del padrón de beneficiarios se condeira bajo los siguientes principios de cobertura:

Primero se ha estimado una población potencial que emana de la población total de Atitalaquia según el censo de INEGI en 2020 la cantidad de 31,525 personas más la línea base de 2000 turistas, cifra tomada de las estadísticas del áres 2025, cuya sumatoria es de 33,525 personas como población potencial. A esta población se retira personas menores de 4 años que no entran dentro de los parámetros de atención del área, teniendo una cantidad de 32,150 personas suceptibles a recibir algún beneficio de los programas del área, y a su vez se ha integrado la cantidad de personas que presentan la necesidad de atención de la siguiente forma: Población de educandos del municipio (8,906 alumnos), turistas (línea base de 2,000 personas) y 10,500 asistentes a actividades culturales, artísticas o recreativas, esta línea base se toma a partir de la división de la apoblación total entre tres, es decir un tercio de la apoblación, considerando que de esta forma la ateción ya es significativa dentro del universo de habitantes del municipio, dando como sumatoria la cantidad de 21,406 personas. Finalmente, se eligió la cantidad de personas que podrán ser atendidas según la capacidad y los recursos del área, integrada por 8,906 alumnos de escuelas públicas del municipio, buscando la atención del 100% de ellos, la atención a 2,000 turistas y de 8,500 personas asistentes o participantes de actividades artísticas, cultirales y recreativas, dando por total 19,406 personas como un máximo de atención en 2026.

Fuentes de financiamiento: Se considera como fuentes de financiamiento \$1,600,000.00 pesos de la federación a través del Programa para la Infraestructura de los Estados (PAICE) y \$11,342,500 pesos provenientes del Municipio.

**Relación con otros programas presupuestarios**

Ninguno.

## Matriz de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	SUPUESTOS
FIN	Contribuir al fortalecimiento de la calidad de vida mediante el incremento del sentido identitario.	Porcentaje de actividades que fortalezcan la calidad de vida.	Número de actividades que fortalezcan la identidad social realizadas/ Número de actividades que fortalezcan la identidad social programadas x 100.	Existe estabilidad social y económica.
PROPÓSITO	Recuperación de la identidad de los habitantes y visitantes del municipio de Atitalaquia.	Porcentaje de actividades que recuperen la identidad de los habitantes y visitantes del municipio de Atitalaquia.	Número de actividades que fortalecen la identidad social de los habitantes de Atitalaquia realizadas/Número de actividades que fortalecen la identidad social de los habitantes de Atitalaquia programadas X 100	Estabilidad social y política en el municipio que favorezca la continuidad de las políticas culturales, turísticas y educativas.
COMPONENTE	Desarrollo cultural en el municipio	Porcentaje de actividades de promoción de la cultura realizadas	Número de actividades de promoción cultural realizadas/Número de actividades de promoción cultural programadas X 100	La población municipal muestra interés y valora las expresiones artísticas locales como parte de su identidad.
	Turismo como motor de desarrollo económico y social.	Porcentaje de actividades que promuevan a Atitalaquia como destino turístico.	Número de actividades de promoción turística realizadas/Número de actividades de promoción	Los visitantes y turistas mantienen el interés por visitar el municipio debido a su oferta cultural.

ACTIVIDADES			turística realizadas X 100	
	Vinculación con instituciones educativas que promuevan la mejora de los entornos de aprendizaje.	Porcentaje de actividades realizadas con instituciones educativas que promueven un entorno de aprendizaje.	Número de actividades que promuevan adecuados entornos de aprendizaje realizadas/Número de actividades que promuevan adecuados entornos de aprendizaje programadas. X 100	Existe coordinación efectiva entre el gobierno municipal y las instituciones educativas públicas.
	Rescate y difusión de la identidad del municipio.	Porcentaje de actividades que promuevan la identidad del municipio.	Número de actividades que promuevan la identidad realizadas/Número de actividades que promuevan la identidad programadas X 100	No existe un recorte presupuestal por parte de la federación para actividades que rescaten y difundan la identidad del municipio.
	Promover actividades de formación de públicos con gusto por el arte y la cultura.	Porcentaje de actividades que formen públicos con gustos por el arte.	Número de actividades de formación de públicos realizadas/Número de actividades de formación de públicos programadas X 100	Existe participación ciudadana en los eventos culturales organizados.
	Impartición de actividades de formación artística y cultural.	Porcentaje de unidades de enseñanza aprendizaje artísticas y no artísticas impartidas.	Número de unidades de enseñanza-aprendizaje realizadas/Número de unidades de enseñanza-aprendizaje programadas	Los ciudadanos deciden asistir a actividades formativas.

		X 100	
Realización de actividades que promueven el turismo cultural y gastronómico.	Porcentaje de actividades de turismo cultural y gastronómico realizadas.	Número de actividades de turismo cultural y gastronómico realizadas/Número de actividades de turismo cultural y gastronómico programadas X 100.	Los visitantes y turistas mantienen el interés por visitar el municipio debido a su oferta turística.
Implementación de actividades que promueven a Atitalaquia como destino turístico.	Porcentaje de actividades que promuevan a Atitalaquia como destino turístico.	Número de actividades de promoción turística realizadas/Número de actividades de promoción turística programadas X 100.	Existe conectividad terrestre adecuada hacia el municipio.
Impartición de actividades de promoción de la lectura entre alumnos del municipio.	Porcentaje de actividades de promoción de la lectura.	Número de actividades de fomento a la lectura realizadas/Número de actividades de fomento a la lectura programadas X 100	La población objetivo muestra apertura y motivación hacia el fomento de hábitos lectores.
Implementación de actividades que fortalecen a las instituciones educativas públicas del municipio.	Porcentaje de acciones que fortalezcan a las instituciones educativas.	Número de actividades que fortalecen a las instituciones educativas realizadas/Número de actividades que fortalecen a las instituciones educativas programadas X 100	Las escuelas permiten la colaboración interinstitucional.

	Realización de actividades cívicas y conmemorativas que promueven la identidad entre la población de Atitalaquia.	Porcentaje de actividades cívicas y conmemorativas.	Número de actividades cívicas y conmemorativas realizadas/Número de actividades cívicas y conmemorativas programadas X 100	Las instituciones educativas y organizaciones civiles aceptan la invitación y participan en los actos cívicos y desfiles.
	Implementación de actividades socio familiares.	Porcentaje de actividades que promuevan la unión familiar.	Número de actividades socio-familiares realizadas/Número de actividades socio-familiares programadas X 100	La situación económica y de seguridad del municipio se mantiene estable permitiendo la convivencia en espacios públicos.
	Realización de actividades que promueven el patrimonio histórico y cultural de Atitalaquia.	Porcentaje de actividades de promoción del patrimonio histórico y cultural.	Número de actividades que promueven el patrimonio histórico y cultural realizadas/número de actividades que promueven el patrimonio histórico y cultural X 100	Las páginas oficiales del municipio difunden las actividades de identidad cultural, ayudando a la valorización de la misma.

El costo de operatividad del presente programa se estima de la siguiente forma:

- Sueldos y prestaciones anuales: \$2,500,000.
- Gasto corriente: \$92,500.00.
- Suministros: \$650,000.00.
- Gasto operativo (arrendamientos, contrataciones): 6,500,000.00.
- Inversión para mejora de la infraestructura cultural \$3,200,000.00

Lo que da un total aproximado de \$12,942,500 pesos.

**Elaboró:**

Lic. Ulises Luis Armando Arellano Miranda  
Director de Educación, Arte, cultura y Turismo



**Autorizó:**

Lic. Claudia Arribea Sandoval Ramírez  
Presidenta Municipal Constitucional de Atitalaquia, Estado de Hidalgo.



2024-2027